







Insira o seu Anúncio É Grátis!

bomnegócio.com
compre e venda parte de você

Anuncie!

A FATOR | MÍDIA KIT | RSS | BLOGS | BOLETIM | TV FATOR BRASIL | LINKS

Busca: OK





PERFUMES E MAQUIAGENS COM ATÉ 66% OFF

[CLIQUE AQUI >](#)

- CANAIS**
- AGENDA
- AGRONEGÓCIOS
- ARTIGOS
- AUTOS & MOTOS
- AVIAÇÃO
- BANCOS
- CARNAVAL
- COMBUSTÍVEIS
- COMÉRCIO EXTERIOR
- CONSTRUÇÃO CIVIL
- CULTURA
- DIREITO & JUSTIÇA
- DUTOS
- EDUCAÇÃO & QUALIFICAÇÃO
- EMPRESAS & NEGÓCIOS
- ENERGIA
- ENOGASTRONOMIA
- ESPORTE BUSINESS
- FARMACOLOGIA
- FATOR BRASIL PREMIUM
- FATOR CULT
- FATOR PÚBLICO
- GÁS
- INDÚSTRIA NAVAL
- INTERNACIONAL
- INVESTIMENTOS & ÍNDICES
- LIVROS
- LOGÍSTICA
- MARINHA MERCANTE
- MARKETING
- MEIO AMBIENTE
- MODA & BELEZA
- NAVIPEÇAS
- NÁUTICA & PESCA
- PAPEL & CELULOSE
- PERFIL
- PET SHOP
- PETROQUÍMICA
- PETRÓLEO
- PORTOS & TERMINAIS
- PRÊMIOS & HOMENAGENS
- RESPONSABILIDADE SOCIAL
- SAÚDE
- SEGUROS
- SIDERURGIA & MINERAÇÃO
- TECNOLOGIA & INOVAÇÃO
- TURISMO DE NEGÓCIOS

17/11/2011 - 09:25
Herbalife apresenta duas novas fragrâncias



Linha Lively Fragrances ganha dois novos perfumes: o feminino Fresh Style e o masculino Night Style.

A Herbalife, empresa global de nutrição e venda direta, em parceria com a Puig, uma das mais prestigiadas empresas de perfumes e cosméticos, acaba de lançar duas novas fragrâncias, Fresh Style e Night Style, ampliando assim a linha Lively Fragrances.

Todos os perfumes que levam a marca Herbalife foram desenvolvidos levando em consideração as preferências dos mercados nacional e internacional.

O feminino Fresh Style é perfeito para mulheres dinâmicas, otimistas, que vivem a vida de forma feliz e plena. Combina notas cítricas e especiarias que, juntamente às flores brancas, dão uma sensação de frescor e leveza. Pertence à Família Olfativa Cítrica, que compreende os perfumes constituídos por notas como bergamota, limão, laranja e toranja. Como todos os perfumes desta classificação, leva o toque floral da flor de laranjeira.

Já o masculino Night Style é direcionado ao homem moderno e encantador, que conhece seu lado intrigante e sedutor. Com frescor oriental, o perfume combina notas de limão e florais, que proporcionam um toque de estilo e elegância. O fundo amadeirado oriental, que contém o almíscar, dá o caráter sedutor à fragrância. Classificado na Família Olfativa Oriental, seu aroma remete aos ambientes perfumados do Oriente. O conjunto de características (madeiras preciosas, bálsamos, resinas, o calor das notas animais e a nota doce da baunilha) compõe uma fragrância muito potente e sensual.

Além dos lançamentos, a linha conta com mais quatro fragrâncias: as femininas So Happy, colônia desodorante floral frutal que transmite frescor e feminilidade, e Sensual Secret, com aroma oriental gourmand, para mulheres misteriosas e sensuais; e as masculinas Sea Power, aromático marinho aquático fresco, que passa a sensação de liberdade e renovação, e Extreme Adventure, fragrância intensa, com aroma amadeirado especiado.

Desenvolvidos para diversas ocasiões: dia e noite, verão e inverno, balada e trabalho, a linha Lively Fragrances é composta por perfumes versáteis, que representam o estado de espírito de quem os usa. Preço sugerido: R\$ 119 (100 ml) | Serviço Herbalife de Atendimento ao Consumidor (SHAC) - [0800-77-43722](tel:0800-77-43722)

Os produtos Herbalife são comercializados exclusivamente por distribuidores independentes. Os consumidores podem solicitar a visita de um distribuidor por meio do SHAC - [0800-77-43722](tel:0800-77-43722).

Para assegurar o uso correto e a satisfação do consumidor, a Herbalife disponibiliza também no SHAC equipe formada por médico nutrólogo, nutricionistas e estudantes de nutrição. O serviço está disponível de segunda a sexta, das 8h às 18h.

Perfil-A Herbalife é uma das maiores empresas de vendas diretas do mundo que adotam o modelo de Marketing de Rede (ou Multinível) para comercialização de seus produtos. Fundada nos Estados Unidos em 1980, está no Brasil desde 1995, atuando na fabricação e distribuição de produtos para nutrição, controle de peso e cuidados pessoais, todos voltados ao estilo de vida saudável. Está presente em 75 países, conta com uma rede de 2,3 milhões de distribuidores independentes em todo o mundo e registrou, em 2010, faturamento de US\$ 2,7 bilhões. No campo da responsabilidade social corporativa, a empresa é patrocinadora da Herbalife Family Foundation e mantém no Brasil o programa Casa Herbalife, que oferece cuidados para crianças em situação de risco social.

[Enviar](#) [Imprimir](#)

Siga o Portal Fator Brasil **twitter**

FASHIONRIO
DE 10 A 14/01/2012

PERFUMAGI.com

Perfumes Importados

DIRETO DO EXTERIOR para todo o Brasil

PREÇO DE FREE-SHOP

em até **12x**



senac rio
FASHION BUSINESS