

“O sucesso é um professor perverso. Ele seduz as pessoas inteligentes e as faz pensar que jamais vão cair” Bill Gates

11 Destino
HOTEL DU PALAIS BIARRITZ, FRANÇA



O balneário de Biarritz abriga um dos mais luxuosos hotéis franceses, o Hotel Du Palais, próximo à Grand Plage, nos Pirineus Atlânticos, na porção francesa do País Basco. Os hóspedes podem curtir as férias no palácio de verão de Napoleão Bonaparte, construído em 1854. Com

belíssimos 136 quartos, tem 22 suítes extremamente confortáveis e vista privilegiada para o mar. O La Rotonde é o mais exclusivo dos três restaurantes do Hotel du Palais: seu salão lembra os grandes bailes da belle époque. Um lugar imperdível! O Du Palais integra a The Leading Hotels of the World. Diárias a partir de € 500.

www.hotel-du-palais.com

12 Mercado
GOURMET

Valdemir Zago, presidente da Alimentos Zaeli, está investindo em cinco novos tipos de azeite aromático, vindos da Espanha. Com isso, o resultado de R\$ 350 milhões em 2010 deverá subir 15% em 2011.



LUZ EM CONTA
A diretoria da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) aprovou a redução da tarifa de energia elétrica paga pelos consumidores em todo o País. Neste terceiro ciclo de revisões, o desconto pode chegar a até 2%.



EFEITO
Americas.com, Submarino e Shoptime terão de sair do ar. Motivo? Por não entregarem compras. Pela falta de respeito ao consumidor, as empresas ainda foram punidas com uma saçada multa de quase R\$ 2 milhões.

13 Objeto de desejo
AOS AVENTUREIROS

A Jeep trouxe para o Brasil apenas 50 unidades exclusivas da versão Sahara do Wrangler Unlimited. Esse é o modelo mais tradicional da marca e com maior capacidade de uso off-road. O diferencial é a capota e os paralamas na cor da carroceria, que dá um aspecto mais refinado. No interior, a novidade do Sahara é um sistema superior de áudio, que inclui disqueteira para seis CDs e conexão para iPod. A versão quatro portas custa R\$ 110.900.



14 Entrevista
Gioji Okuhara, diretor-geral da Herbalife no Brasil

Gioji Okuhara dirige a subsidiária brasileira da Herbalife. A marca está presente em 78 países e há 16 anos chegou ao Brasil. Fabrica e distribui produtos para nutrição, controle de peso e cuidados pessoais, entre eles, os famosos shakes. Conta com uma rede de 2,5 milhões de distribuidores independentes em todo o mundo e faturou US\$ 2,7 bilhões em 2010. Confira na entrevista as novidades para o País:



Como o Brasil aparece diante dos resultados globais da Herbalife?

O Brasil ocupa a quarta posição. A marca apresenta crescimento superior a 50% no País, em comparação de janeiro até setembro do ano passado, enquanto lá fora supera em 25% de crescimento em igual período.

Como a Herbalife atua para crescer no País?

Investimos em pesquisa científica para lançar novos produtos por meio do Instituto de Nutrição Herbalife. E, em marketing, a nova campanha publicitária Já tomou seu shake hoje?, expressa o conceito de nutrição para uma vida melhor. A proposta é atrair as pessoas para que aprovelem o Shake Herbalife, um substituto parcial de refeição.

Farão novos investimentos aqui e na América Latina?

Estamos investindo em iniciativas de patrocínios esportivos, marketing, treinamento e expansão da base de distribuidores independentes e nos lançamentos de novos produtos. A Herbalife global tem uma parceria científica com o Centro Nacional de Pesquisas para Produtos Naturais da Universidade do Mississippi, nos Estados Unidos. O objetivo dessa aliança é possibilitar que cientistas estudem e identifiquem ativos químicos que possam ser usados no futuro para o desenvolvimento dos produtos de nutrição interna e externa.

Fale com a redação: lideres@revistadinheiro.com.br