

## Rapidinhas

### Herbalife lança nova campanha

24/10/2011 15:47:47 - Nacional

A Herbalife, empresa global de nutrição e vendas diretas, acaba de lançar uma nova campanha publicitária.

Focada no conceito de nutrição para uma vida melhor, mote da empresa, a campanha convida à experimentação do principal produto da companhia, o Shake Herbalife, um substituto parcial de refeição, com a frase: *Já tomou seu shake hoje?*

Assinada pela Tribo Interactive, a campanha tem início em 25 de outubro e contempla a veiculação de filmes em TV aberta, com comerciais de 30 segundos; anúncios em publicações impressas mensais e semanais, além de portais de notícias.

Também foram criados hot site e peças para catálogo de produtos Herbalife.

#### **Ficha Técnica**

Agência: Tribo Interactive

Cliente: Herbalife

Atendimento: Cléa Klouri e Nadia Ramos

Planejamento: Luana Azeredo e Monica Muller

Mídia: Daniel Winter e Sheyna Attar

TI: Denis Takahashi, Hugo Silva, Guilherme Santos e Gustavo Felizola

Criação: Roger Rocha, Ricardo Schreier, Marcelo Pimentel, Abner Gustavo, Kelvin Yamashita, Marcus Mendes, Alex Maia e Carolina Conde.

Aprovação Cliente: Gioji Okuhara, Jordan Rizetto e Bianca de Castro

Produtora: Guadalupe Filmes

Diretor do Filme: Marcelo Nepomuceno

### Últimas

- Fischer&Friends contrata gerente de Projetos Digitais
- Mundo.ag participa de ação na corrida SP-Rio
- CTO Comunicação é a nova agência da Cielo
- DUE conquista conta de empresa de TI
- SBT SC no combate ao câncer de próstata em Blumenau
- E! Entertainment Television tem nova agência
- Mercado cria para Governo de Santa Catarina
- NewStyle ativa Gillette Prestobarba3
- Banco de Eventos produz para Honda
- Publiver On convida público a descobrir Feira do Livro
- Renato Afonso assume diretoria de marketing da F-Secure
- AMCHAM-BH debate "Social Business Design"
- Toyz Propaganda cria campanha Sicredi Jovem
- Liguens cria stand da linha Expers – Shell + Ecofrotas
- Devassa leva você ao Planeta Terra
- Publicitários fazem evento exclusivo de pôquer
- Teleton 2011: Sonhos que se realizam
- OLX lança 1ª campanha feita no Brasil
- Fablesul e Report fazem ação no Paraná
- AOC aposta em ações de sustentabilidade
- A Samsung lança "It's time to Tab"
- NBS conquista a conta do bomnegócio.com
- The Getz faz ação para contratar estagiários
- Brava mostra os valores da Barão em campanha de matrícula
- Grafiset comemora premio internacional