

meio&mensagem QUINTA-FEIRA, 27 DE OUTUBRO DE 2011

MEIO & MENSAGEM · PROXIMA · BRAZIL BRIEFING

comunicação marketing mídia GENTE ANUÁRIOS EVENTOS INDICADORES MAXIMIDIA

Q BUSCA OK BUSCA AVANÇADA

0
Curtir
0
Tweet

ENVIE UM EMAIL

NOVAS NOTÍCIAS
0

LEIA TAMBÉM

veja

Em pauta »

Tribo conquista conta off-line da Herbalife

Trata-se do primeiro projeto da agência fora do ambiente digital, onde atua há 10 anos

ALEXANDRE ZAGHI LEMOS | » 24 de Outubro de 2011 · 09:20

0 comentários | DEIXE SEU COMENTÁRIO »

A marca norte-americana de vendas diretas Herbalife quer alçar vôos mais altos no mercado brasileiro. Como parte do plano, acaba de contratar a Tribo Interactive para cuidar de sua comunicação. Apesar da expertise digital da agência, ela cuidará também de ações offline, incluindo comercial veiculado para TV e anúncios para mídia impressa. Trata-se do primeiro projeto da Tribo fora do ambiente digital, onde atua há 10 anos.

VEJA São Paulo. A revista perfeita para a cidade que tem um pouco de todas as cidades. Anúncio

mais meio&mensagem »

BLOG DA REGINA »

De coadjuvante a protagonista

LEIA MAIS »

+ | TODAS AS NOTÍCIAS