

SEÇÕES

- Capa
- Matérias
- Giro
- Giro Brasil
- Na web
- Ficha técnica
- De olho na campanha
- A vez do cliente
- Click
- Eu recomendo
- Artigo



Há 17 anos a internet não existia.

Início > **Noticias**

Herbalife lança nova campanha publicitária e estréia em TV aberta

24/10/2011

A Herbalife, empresa global de nutrição e vendas diretas, acaba de lançar uma nova campanha publicitária. Focada no conceito de nutrição para uma vida melhor, mote da empresa, a campanha convida à experimentação do principal produto da companhia, o Shake Herbalife, um substituto parcial de refeição, com a frase: Já tomou seu shake hoje? Assinada pela Tribo Interactive, a campanha tem início em 25 de outubro e contempla a veiculação de filmes em TV aberta, com comerciais de 30 segundos; anúncios em publicações impressas mensais e semanais, além de portais de notícias. Também foram criados hotsite e peças para catálogo de produtos Herbalife. "A campanha reflete muito bem a proposta central da Herbalife, que é a de oferecer uma nutrição equilibrada, incentivo à prática de exercícios físicos e a um estilo de vida saudável e ativo. A partir disso, as peças estimulam o consumidor a conhecer as pesquisas científicas em que os produtos estão baseados e o convidam a experimentá-los", afirma Jordan Rizetto, diretor de marketing e branding da Herbalife Brasil. Hoje, a Herbalife conta com 2,3 milhões de distribuidores independentes em todo o mundo, que revendem os produtos da marca por meio do sistema de vendas diretas multinível. "O discurso da campanha também está aliado ao atendimento oferecido pelos distribuidores, que são nosso principal canal de comunicação com o consumidor final", completa Rizetto. Para o diretor-sócio da Tribo, Raul Orfão, o trabalho é um grande momento para a agência. "Essa campanha é um delicioso desafio para a Tribo. Somos reconhecidos no mercado como uma agência digital de destaque, mas agora também seguimos a tendência mundial de mídia neutra, e desenvolveremos nosso primeiro trabalho offline estruturado em um plano de estratégia de um grande cliente", ressalta Orfão.

Ficha Técnica Agência: Tribo Interactive
Cliente: Herbalife
Atendimento: Cléa Klouri e Nadia Ramos
Planejamento: Luana Azeredo e Monica Muller
Mídia: Daniel Winter e Sheyna Attar
TI: Denis Takahashi, Hugo Silva, Guilherme Santos e Gustavo Felizola
Criação: Roger Rocha, Ricardo Schreier, Marcelo Pimentel, Abner Gustavo, Kelvin Yamashita, Marcus Mendes, Alex Maia e Carolina Conde.
Aprovação Cliente: Gioji Okuhara, Jordan Rizetto e Bianca de Castro
Produtora: Guadalupe Filmes
Diretor do Filme: Marcelo Nepomuceno Sobre a Tribo Interactive Com dez anos atuando na criação, desenvolvimento e execução de soluções em plataformas digitais, a agência independente Tribo Interactive, que tem na linha de frente os sócios Raul Orfão e Roger Rocha, possui em seu portfólio de clientes nomes como Johnson&Johnson, Nestlé, Vale, Pfizer Brasil, Glaxo, Abbott, SESC, Votorantim, J. Macêdo, T4F, Akatu, Grupo Bertin e Bertin Energia, Controlar, Liberty Seguros, Herbalife entre outros. A agência se destaca por aliar criação e profissionais altamente capacitados ao planejamento estratégico com foco nos objetivos da marca. Para saber mais sobre a Tribo acesse: www.tribointeractive.com.br.

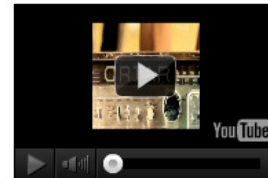


NOTÍCIAS

- 03/11**
Citroën apresenta Festival Jazz All Nights com show de encerramento da saxofonista Candy Dulfer
- 03/11**
ESPM renova sua identidade visual.
- 03/11**
Yahoo! lança Livestand do Yahoo!, uma central de notícias personalizadas para iPad
- 03/11**
Cesar Cielo grava campanha do novo Avanço MOB

[» Veja mais](#)

VIDEOS



[» mais vídeos](#)

NEWSLETTER

Nome:

Email: