

# Confira a campanha publicitária!



A nova campanha publicitária da Herbalife dá a receita para que as pessoas tenham um estilo de vida mais saudável e ativo com Herbalife e tem como assinatura “Já tomou seu Shake hoje?”, convidando novos consumidores a experimentarem o Shake Herbalife.

Como continuidade da campanha publicitária, a Herbalife marcará presença nas revistas abaixo nos respectivos meses:

NOVEMBRO: Máxima, Boa Forma, Manequim, Claudia, Caras (16/11) e Valor Setorial (23/11)

DEZEMBRO: Placar e Boa Forma

JANEIRO: Claudia e Boa Forma (Edição Especial de Verão)

O filme que foi veiculado na TV Globo pode ser assistido no Canal da Herbalife no YouTube (YouTube.com/Herbalifeintl). Compartilhe o vídeo!

Além disso, na Internet, a Herbalife será patrocinadora da seção “Bem Estar” no site M de Mulher, da Editora Abril, e contará com anúncios até o final do mês de fevereiro.



Já Tomou Seu  
**SHAKE**  
HOJE?



Simulação da animação do banner