Veículo: DCI **Data:** 25/10/11

Página: A9 **Seção:** Serviços

PUBLICIDADE

Chineses querem uma fatia do mercado publicitário brasileiro

Para atender especialmente marcas asiáticas da indústria e da tecnologia, empresas de publicidade estrangeiras cruzam os mares

SÃO PAULO

Depois de entrar no Brasil através da indústria e varejo automotivo, da tecnologia da informação e infraestrutura, os investidores chineses também estão buscando espaço entre as agências de publicidade. Entre 2010 e 2011, pelo menos cinco agências chinesas entraram no País, sempre enfocadas em fechar parcerias com as compatriotas de outras áreas. Este é o caso da Chee Lin, com um escritório recém-lançado no nordeste. A empresa afirma que começará os serviços em novembro, e vem para ganhar o espaço na região. "Estudamos o mercado brasileiro com cautela e escolhemos o nordeste pois percebemos esta demanda ainda mais evidente", explicou Rubens Júnior, responsável pelos negócios da empresa no mercado brasileiro.

Para abrir a empresa, a *holding* chinesa irá investir nos próximos cinco anos cerca de R$ 400 milhões e o retorno já deve começar a aparecer já em 2012. "O consumo de publicidade no Brasil atinge níveis a cima da média mundial, então há muito trabalho há ser feito e o investimento deve ser recuperado ainda ao ano que vem", diz Júnior, que já atuava na área de publicidade e aceitou o convite da chinesa. "É um grande desafio entender e aplicar a cultura brasileira em propagandas dentro de uma empresa chinesa, por isso existia essa necessidade de misturarmos as duas nações e pegarmos o que há de bom nos dois países", continuou o executivo.

Sem revelar os nomes das contas o executivo afirma apenas ser outras chinesas. "A princípio vamos investir em parceria com outras empresas chinesas ou de outros países da Ásia, isso porque há mais facilidade de comunicação e muitas vezes a parceria vem fechada na China", finaliza.

Quem também acabou de entrar no Brasil é já faz grandes planos é a chinesa Tee-hee, que vem investindo em mercados emergentes e conta com 10 anos de experiência em *marketing* promocional. O grupo, que começou a atuar em fevereiro, conta com clientes de relevância no mercado nacional, como Flash Power e Burger King.

Com sede em Xangai, na China, e escritório em São Paulo, a empresa está sob o comando de cinco sócios: os brasileiros Ana Carolina Bornhausen, Natalie Assad e Fernando Abbud, o italiano Raimondo Gissara e o inglês Luther Jones. A proposta da Tee-hee Brasil é integrar as plataformas *on-line* e *off-line* em ações de *marketing* inovadoras.

Ao prever a saturação da Europa, os sócios fundadores Raimondo Gissara e Luther Jones decidiram investir em países em desenvolvimento. "A estratégia foi encontrar locais onde ideias criativas pudessem ser implantadas. Na Europa o setor já foi explorado, dificultando a entrada de inovações", afirma Raimondo Gissara, sócio da Tee-hee Brasil.

Marcelo Vieira

«COM ESSA PARCERIA, AMPLIAREMOS NOSSO LEQUE DE CLIENTES E TEREMOS A OPORTUNIDADE DE EXPANDIR»

Brasileiras

A chegada da concorrência dentro do mercado nacional não inibe as agências brasileiras de aumentarem suas ações no setor. Para Marcelo Vieira, sócio da agência publicitária Beevolt, a concorrência ainda é saudável. "Novos *players* faz com que a qualidade do trabalho melhore". Para o executivo, a tendencia é para os próximos anos o número de empresas do ramo cresça ainda mais, mas com mais cautela. "Logo as empresas que abriram as portas na euforia vão fechar, e ficarão só os maiores do mercado."

Este ano a Beevolt anunciou a parceria com a portuguesa Laranja Mecânica, do megaempresário João Monsanto. "O mercado europeu enfrenta uma dura crise no segmento de publicidade. Hoje a média de queda anual está em torno de 6% ao ano, enquanto o Brasil segue como força neste mundo da publicidade e propaganda, por isso os olhos do mundo estão no Brasil", diz Monsanto.

A brasileira Beevolt, que faturou US$ 3 milhões em 2010 espera já dobrar esta quantia em 2011. "Com essa parceria, ampliaremos nosso leque de clientes e teremos a oportunidade de expandir ainda mais nosso negócio", continuou Vieira.

Com 20 funcionários, Vieira prevê a abertura de mais uma unidade nos próximos meses. "Brasília é um lugar onde já atuamos com força e lá há muito potencial de expansão. É possível que entremos nesse mercado." A marca tem escritório em São Paulo e Rio de Janeiro.

Para Michelle Bernardes, professora de Publicidade da Universidade de Campinas, a tendência é que o Brasil continue enfrentando concorrência estrangeira, e não apenas as asiáticas. "O Brasil virou a menina dos olhos de muitas empresas internacionais, ao lado Índia pelo alto índice de consumo que a população tem."

Para a analista, o único problema encontrado pelas estrangeiras ainda é o perfil cultural da publicidade nacional. "Quando a empresa vem para o brasil através de uma parceria, a agência tem mais chances de se manter no mercado", disse, e completou: "No caso dos chineses que estão vindo sozinhos, há uma dificuldade maior em entender o perfil do consumidor brasileiro e, consequentemente, falar em uma linguagem que ele aprecie", disse.

PAULA CRISTINA

Publicamos 3.497 reportagens sobre
PUBLICIDADE
www.dci.com.br
www.panoramabrasil.com.br

TELECOMUNICAÇÕES

Vivo e Telefônica vão unificar marcas no início do próximo ano

SÃO PAULO

A integração das marcas do Grupo Telefônica que atuam no Brasil — a Vivo e a Telefônica — está prevista para o início de 2012, com prevalência da bandeira Vivo. A informação é do diretor-geral da Telefônica/Vivo, Paulo César Teixeira. No entanto, para o presidente da empresa no Brasil, Antônio Carlos Valente, a estimativa pode variar por conta dos processos de integração. "É difícil colocar uma data. Estamos focando em como pegar as melhores práticas das duas empresas. Não necessariamente vamos unificar a rede de *call center*", disse o executivo.

Valente contou que a integração societária das empresas de telefonia fixa e móvel, iniciada em 29 de julho, foi concluída em 3 de outubro "com muito êxito". "Temos uma empresa hoje completamente integrada societariamente, o que é uma vantagem em relação aos concorrentes", disse.

O executivo destacou que o Brasil possui a maior base de clientes do grupo, em torno de 83 milhões, ante 300 milhões de clientes em todo o mundo. No Rio de Janeiro, 19 cidades contam com o serviço de telefonia fixa sobre tecnologia da rede de celular a partir de ontem. A região é a segunda a contar com o serviço da empresa, após o lançamento, em Porto Alegre, no último dia 6 de outubro.

Aplicativos móveis

Ainda na área de telecom, a operadora Oi (ex-Telemar) criou um concurso para aplicativos móveis cujo público alvo deve ser os turistas nacionais e estrangeiros que circularão no País durante os eventos Rio+20, Copa das Confederações, Copa do Mundo e Olimpíadas. A empresa está disposta a investir até R$ 200 mil em cada ideia aprovada, além de alocar alguns de seus técnicos para ajudar no desenvolvimento. Os projetos de verão abordar temas como diversão, hospitalidade, turismo, mobilidade urbana e segurança. Inscrições podem ser feitas até 2 de dezembro.

Uma comissão formada por executivos da companhia e profissionais da área de pesquisa e desenvolvimento do País irá avaliar as propostas. Os critérios de avaliação serão originalidade, grau de inovação, viabilidade técnica e de negócio, entre outros.

Além do incentivo financeiro, os projetos selecionados terão acesso às plataformas da empresa para testar as aplicações com supervisão de especialistas da companhia.

BRUNO DE OLIVEIRA | AE

→ MÉTODO

«É difícil colocar uma data. Estamos focando em como pegar as melhores práticas das duas empresas.»

ANTONIO C. VALENTE
PRES., TELEFÔNICA BRASIL

AEROPORTOS

Funcionários encerram greve em Viracopos

CAMPINAS

Os funcionários da Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária (Infraero) do Aeroporto Internacional de Viracopos em Campinas decidiram ontem, em assembleia, retornar o trabalho. Apenas os funcionários da Infraero do aeroporto de Viracopos haviam decidido manter a greve após as 48 horas de paralisação iniciada na última quarta-feira, que envolveu também os funcionários dos aeroportos de Cumbica, em Guarulhos e Juscelino Kubitschek, em Brasília.

Os três terminais aeroportuários fazem parte do planejamento estratégico do Governo Federal de conceder a concessão e operacionalização à iniciativa privada. O objetivo do governo é fazer obras de ampliação e melhorias para a Copa do Mundo de 2014 com a concessão. Os funcionários da Infraero são contrários a medida pelo fato do governo não explicitar como ficará a situação de eles nesse processo.

A greve não afetou o movimento de passageiros em Viracopos, mas a estimativa do Sindicato Nacional dos Aeroportuários (SINA), que representa a categoria, é de que cerca de cinco toneladas de cargas tenham ficado paradas no terminal durante os seis dias da greve. Viracopos é o maior aeroporto de cargas do Brasil.

O diretor de comércio exterior do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) regional Campinas, Anselmo Riso, acredita que nos próximos dias os empresários devem ter uma noção exata dos prejuízos registrados com a greve. "Entendemos que sejam positivas essas concessões para a iniciativa privada."

MILTON PAES

FEIRAS & EVENTOS

Transporte de carga e de logística receberá aportes de R$ 4 bilhões

O governo também investirá R$ 30 mi em mobilidade urbana; anúncios se deram em feira do setor, a Fenatran

SÃO PAULO // A atividade nacional de transporte de carga e logística que a serve receberão, até o final do ano que vem, R$ 4 bilhões em investimentos. A informação foi dada ontem pelo Secretário Executivo do Ministério do Desenvolvimento, Alessandro Teixeira, na abertura do 18º Salão Internacional do Transporte de São Paulo (Fenatran). O evento começou nesta segunda-feira e vai até sexta-feira (28).

Também na ocasião o Ministro das Cidades, Mário Negromonte, anunciou aportes de R$ 30 milhões que o Governo Federal fará em mobilidade urbana para cidades com mais de 700 mil habitantes. "O principal fundamento da nossa economia é a preservação de um mercado interno pujante e crescente, o qual demonstrou ser capaz de absorver recordes de produção da indústria e fazer girar a roda da economia, manter empregos e gerar riquezas", afirmou a respeito Flávio Benatti, presidente da NTC & Logística, saudando a chegada dos investimentos.

A Fenatran é a maior Feira do setor de transporte de carga e logística da América Latina. Segundo Juan Pablo de Vera, presidente da Reed Exhibitions Alcantara Machado, organizadora do encontro, a Fenatran reúne em 100 mil m² mais de 365 marcas e espera receber 55 mil visitantes.

Trólebus

Ontem, o prefeito de São Paulo, Gilberto Kassab, apresentou o novo modelo de trólebus que vai circular pela cidade, dando continuidade à renovação de 70% da frota local de veículos deste tipo até 2012. O novo trólebus, mais moderno e econômico, também atende às normas de acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida. "A entrega deste novo modelo melhora as condições de conforto, segurança e cuidado com o meio ambiente. Isto nos dá a certeza de que podemos deixar um legado para as próximas gestões: a de continuarem os investimentos na pluralidade de ações para o transporte público, em especial o uso de etanol e biodiesel no mesmo", disse Kassab.

O novo carro tem capacidade total para 81 passageiros, piso rebaixado e portas mais largas. A tecnologia digital do veículo o faz mais silencioso e econômico em comparação com o modelo antigo, pois o consumo de energia elétrica para seu deslocamento é menor. O primeiro trólebus de novo tipo entra em operação ainda nesta semana.

→ LEIA MAIS NA PÁGINA A6

ALEX RICCIARDI

Notas

PUBLICIDADE

Newcomm anuncia novas contas

SÃO PAULO // Um dos principais *players* do setor de comunicação do país, o Grupo Newcomm anuncia plano de expansão para o último trimestre de 2011. A agência New Energy começa a operar com três novas contas. A meta da empresa é ampliar a participação da rede no mercado, tendo como expectativa encerrar 2011 com um crescimento de 15% em relação ao ano

TRENS

Metrô de PA atrai olhar da Alstom

SÃO PAULO // A fase 1 do metrô de Porto Alegre (RS) começa a atrair a atenção das empresas estrangeiras, como o braço de indústria ferroviária do grupo Alstom, segundo fontes do mercado de transporte, o setor já estaria prospectando investidores e potenciais candidatos a serem concessionários na operação, e a Alstom é uma delas.

PUBLICIDADE

Herbalife investe em campanha

SÃO PAULO // A agência Tribo Interactive criou nova campanha publicitária para a Herbalife, empresa global de nutrição e vendas diretas. Direcionada ao conceito de nutrição rumo a uma vida melhor, a campanha tem início hoje, afirma Jordan Rizetto, diretor de Marketing e Branding (Administração de Marca) da Herbalife Brasil.

CAMILA ABUD | PAULA CRISTINA

SAÚDE

Grupo Cigna compra HealthSpring a US$ 3,8 bi

NOVA YORK

A companhia americana de seguros de saúde Cigna assinou um acordo para adquirir, por US$ 3,8 bilhões, a HealthSpring, que vende seguros de saúde para idosos. A Cigna vai pagar US$ 55 por ação da HealthSpring, o que representa um prêmio de 37% sobre o preço de fechamento da ação da companhia na última sexta-feira.

A Cigna elevou a previsão de lucro por ação em 2011 para a faixa entre US$ 5,05 e US$ 5,30, da estimativa de US$ 4,95 a US$ 5,25 divulgada em agosto. A previsão exclui os impactos da aquisição da HealthSpring, disse a companhia, em sua apresentação para a Securities and Exchange Commission (SEC, a comissão de valores mobiliários dos EUA).

A previsão de alta inclui uma estimativa de crescimento da receita no terceiro trimestre de aproximadamente 6,5% e do lucro operacional ajustado a uma taxa ligeiramente superior ao aumento da receita.

O foco da HealthSpring é o Medicare Advantage, no qual idosos podem ter acesso ao Medicare por meio de empresas privadas e não do governo. O programa registrou um sólido crescimento nos últimos anos e analistas esperam que esse ritmo se mantenha. A companhia tem cerca de 340.000 membros Medicare Advantage em 11 Estados e em Washington, D.C.

A Cigna obteve um compromisso de financiamento-ponte (*bridge financing*) que, combinado com a liquidez disponível, é suficiente para custear a aquisição. A companhia pretende aumentar em cerca de 20% o preço da compra por meio da emissão de novas ações, com o saldo financiado a partir da emissão de dívida adicional e recursos internos de caixa. A estimativa é de que a aquisição aumente os ganhos da Cigna no primeiro ano completo de operações após o negócio ser fechado. As informações são da Dow Jones.

AE | PB

ABIMDE - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE MATERIAIS DE DEFESA E SEGURANÇA
Av. Paulista, 460 - 17º andar - Cep 01310-000 - Bela Vista - São Paulo/SP - Fone/Fax: (11) 3159-0844 - 3214-0860
Consultamos as possíveis empresas que comercializam os produtos e serviços **Desenvolvimento de sistema de galgagem, navegação e controle e de sistema de telemetria para míssil antinavio superfície - superfície - MAN-SSP,** a se manifestarem, com a devida comprovação, em até 5 (cinco) dias úteis, após a divulgação deste informe, nos termos de nossa Norma de Emissão de Credenciação de Exclusividade. No caso de até o fim deste prazo não haver qualquer manifestação em contrário, será expedido a Declaração de Exclusividade. São Paulo, 25 de Outubro de 2011

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC
Ministério da Educação
GOVERNO FEDERAL BRASIL PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

AVISO DE LICITAÇÃO
Pregão Eletrônico nº. 206/2011
Tipo: Menor Preço Unitário por Item e por Lote

Objeto: Contratação de empresa especializada no fornecimento e instalação **de Material Permanente destinado ao Restaurante Universitário da Fundação Universidade Federal do ABC – UFABC, BLOCO GAMA,** situado à Rua Carlina nº 14 – Jardim Hollywood - Santo Bernardo do Campo - SP, de acordo com as especificações e quantidades constantes neste Edital e seus Anexos. Total de itens licitados: 72. Entrega de propostas: a partir de 25/10/2011 às 09h00 no site: www.comprasnet.gov.br. Abertura das propostas: 08/11/2011 às 10h00, no site: www.comprasnet.gov.br. Informações gerais: o Edital poderá ser obtido através do site: www.comprasnet.gov.br. Contato: (11) 4437-8604. Santo André, 20 de Outubro de 2011. Jrandes Costa – Pregoeiro Oficial.