

Notícias

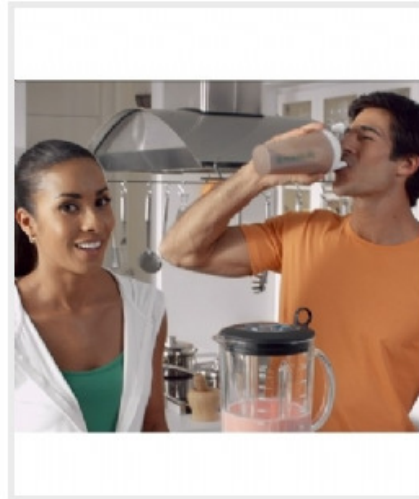
SHAKE HERBALIFE GANHA NOVA PROPAGANDA

[voltar](#)



27/10/2011

A empresa global de nutrição e vendas diretas acaba de lançar uma nova campanha publicitária. Focada no conceito de nutrição para uma vida melhor, mote da empresa, a campanha convida à experimentação do principal produto da companhia, o Shake Herbalife, um substituto parcial de refeição, com a frase: Já tomou seu shake hoje? A propaganda está no ar desde o dia 25 de outubro e contempla a veiculação de filmes em TV aberta, com comerciais de 30 segundos; anúncios em publicações impressas mensais e semanais, além de portais de notícias. Também foram criados hotsite e peças para catálogo de produtos Herbalife.



[envie por e-mail](#) | [imprimir](#)

Comentários (1) *Deixar um comentário*

JamesNavarro@gmail.com: "Fantástico!
Posso Ajudar muito mais gente a ter acesso aos produtos e a oportunidade de negocio...
E vc ja tomou seu Shake Hoje?"

em 29/10/2011 23:13:21