

## **Rich Palmer, Miembro de Equipo del Presidente de los Estados Unidos de América**

---

Hola todos, adjunta esta una fotografía de Mark Hughes en una Extravaganza.

Si usted quiere saber que clase de persona fue el fundador de nuestra compañía, el cariño que sentía por la gente... esta foto, y la descripción (abajo) de los acontecimientos alrededor de la foto, en resumen muestra todo acerca del tipo de persona que Mark fue. Para él todo era compartir, compartir la buena nutrición, compartir una mejor vida financiera, compartir la posibilidad de tener más tiempo con sus seres queridos, y compartir una parte de nosotros mismos con otros, así como Mark demuestra en esta fotografía.

Mucha gente pregunta cómo y por qué Herbalife es tan exitosa. Conocemos los productos, conocemos el plan de mercadeo, de entrenamiento, del magnífico apoyo de la compañía. ... pero el corazón de Herbalife se mantiene como razón principal del fabuloso crecimiento que esta compañía y sus distribuidores han tenido y continúan teniendo, al embarcarnos en el periodo más grande del crecimiento en la historia de la compañía.

### **"Nos toca seguir compartiendo el sueño"**

**Rich Palmer**



**"Para triunfar, la organización entera debe tomar la iniciativa"**

**Mark Hughes**

## **Richard Curtin, Miembro de Equipo Millionario de los Estados Unidos de América**

---

Mientras estamos en el tema sobre Mark Hughes... y la proximidad de la Extravaganza; ¡Siempre tengo en la mente la EXTRAVAGANZA de hace algunos años que tomo lugar en Disneylandia en la Florida!

Esta es mi fotografía favorita de Mark. La niña que esta en la foto tratando de alcanzar a Mark es mi hija Katarina. La muestran aquí sentada sobre mis hombros. Cuándo nos acercamos al escenario, estábamos 10 filas atrás y él ya nos había pasado, pero la persona a la derecha de Mark nos vio y dijo "Mark, mira... la niña" y vio a Katarina tratando de alcanzarlo y sosteniendo un botón para que él firmara. Mark regreso y pidió a la gente que se moviera, yo comencé a acercarme hacia adelante contra la muchedumbre hasta que estábamos lo suficientemente cerca para que Mark pudiera alcanzarnos y para firmar. Esto demuestra lo que **un botón, una cámara, y un sueño pueden hacer**. Hace algunos años, cuándo la gente en HBN vio esta foto se quedaron sin habla. Realmente les toco sus corazones.

¡Es asombroso lo que la Extravaganza puede hacer!! ¡No Vemos en la **Extravaganza!**